



シークレット・セラーズ

アメリカ／セントラル・コースト

ワイン・スペクテイターなどで 130 アイテム以上のワインが 90 点以上のハイスコアを獲得しているワインメーカーが造る、果実味のボリューム感と繊細さを併せ持つワイン！シークレット・セラーズは『Want to know a secret? (秘密を知りたいですか?)』・・・ボトルに隠されたハーモニー、バランス、果実のフレーバーを発見してください・・・というメッセージが込められたパープル・ブランド・ワインの一つです。

◆パープル・ブランド(Purple Brands)

2001年にデレク ベンハムによって設立。カリフォルニア州ベタルマに拠点を置き、ロシアン・リヴァー・ヴァレー、ソノマ・カウンティ、ナパ・ヴァレーでワイナリーと蒸留所も運営しています。特にサステナブルに力を入れており、ワイナリーは全て【California Sustainable Winegrowing Alliance】に認定されています。

太陽光発電などを積極的に行い、2005年に温室効果ガス排出基準の第三者認証を行うため『EPA Climate Leaders』のメンバーにも加わりました。他にも廃水発生量の52%削減、天然ガス仕様を72%削減、電気使用量を40%削減、全てのワイナリー及び梱包材の90%をリサイクルなど、サステナブルへの取り組みが素晴らしいワイナリーです。

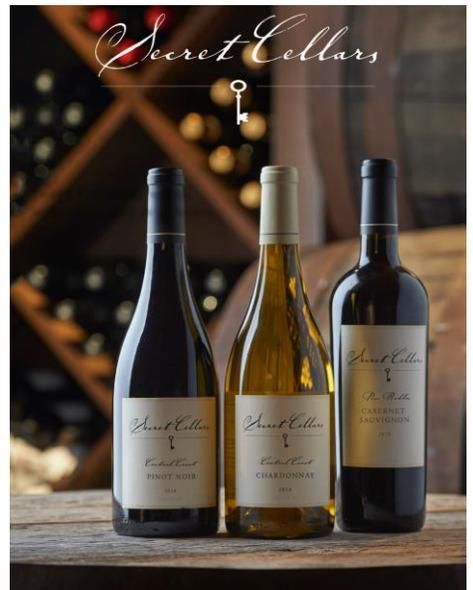
◆パープル・ブランドの歴史

現オーナーのデレクは、カリフォルニアのサンホアキンバレーで育ち、そこで家族はピスタチオ畑とブドウ畑の運営をしていました。1970年代後半、デレクはカリフォルニア大学パークレー校で学び、1982年に哲学と英文学の学位を取得して卒業します。その後、デレクはローダイを拠点とするワイナリーで営業職に就きワイン業界に参入します。

入社当初は景気も悪く、デレクはワイン 1 ケースとスーツ、電話帳を携えて街へ繰り出し、地元の食料品店やレストラン、個人経営のワインショップを一軒ずつ回り、ワインの販売をしていたといいます。そんな彼の努力は報われ、最終的にはゼネラルマネージャーの役を担うことになります。6年間の勤務でワイナリーを立て直し、販売数は数十万ケースを超えるまでになりました。

そして、1990年、デレクは Codera Wine Group を設立し、Black Stone Merlot を創設。2年後、彼は 1979年にワイナリーに改装されたカリフォルニア州グラトンの古いホールバーグリング缶詰工場を購入しました。そこで7年間の成功の後、Black Stone は 2001年に売却され、Codera Wine Group も解散。そして現在のパープル・ワイン・カンパニーを設立しました。

一軒ずつの丁寧な営業で培ったデレクは、消費者の期待を直観的に理解しており、いくつかのエキサイティングなプロジェクトを成功へと導きます。いくつかのブランドで大成功を収め、Impact Hot Brand Award を 2 回も受賞するという快挙を成し遂げます。



◆ワインメーカー

Steven Urberg スティーブン・アーバーグ

アーバーグは、カリフォルニア州ソノマにある Gloria Ferrer Winery(グロリア・フェレル・ワイナリー)や Wind Vane Wines(ウインド・ヴェイン・ワイン)などの有名なワイナリーで 25 年以上のワイン造りの経験を持ち、**ワイン・スペクテイターなどで 130 アイテム以上のワインが 90 点以上のハイスコアを獲得しているワインメーカー**です。



ブドウの供給元である畑を毎年慎重に評価し、年によってエージング方法や醸造方法を変えて品質の向上を図ります。ワイナリーでは様々な樽にワインがエージングされており、その樽の種類も、フランス産やハンガリー産など様々な樽での熟成が行われています。生産されるワインのブドウの供給元は主にナバヤロシアン・リヴァーが中心。



シークレット・セラーズ シャルドネ セントラル・コースト

参考小売価格 **3,300** 円(税別)

Secret Cellars Chardonnay Central Coast

◆白ワイン(辛口) / 750ml ◆アメリカ/カリフォルニア/セントラル・コースト ◆シャルドネ 100% ◆JAN: 7851718992954

ワイン・メイキング

果実の繊細な風味を残したブドウを収穫するため、収穫は涼しい夜から朝方にかけて行われます。出来るだけ優しくプレスすることで、この繊細な風味を保ったまま発酵槽に移されます。温度管理されたステンレスタンクで発酵が行われ、ブルゴーニュの酵母を使い、さらにフレンチ・オークで 4 ヶ月熟成させます。一部をマロラクティック発酵することで、複雑味とクリーミーな香りが加わり、口当たりの柔らかいワインに仕上がります。

テースティング・ノート

柑橘フルーツの皮、甘露、リンゴ、樽からくるバニラとほんのりスパイス、シナモン、ナツメグなどが香る。とてもジューシーでトロピカルフルーツが香り、樽香というよりは果実味が支配的。サラダ、チーズ全般、サーモンのソテー、煮込み野菜などに合わせて。



シークレット・セラーズ ピノ・ノワール セントラル・コースト

参考小売価格 **3,500** 円(税別)

Secret Cellars Pinot Noir Central Coast

◆赤ワイン(辛口) / 750ml ◆アメリカ/カリフォルニア/セントラル・コースト ◆ピノ・ノワール 88%、ジンファンデル 12% ◆JAN: 851718992947

ワイン・メイキング

果実の繊細な風味を残したブドウを収穫するため、収穫は涼しい夜から朝方にかけて行われます。出来るだけ優しくプレスすることで、この繊細な風味を保ったまま発酵槽に移されます。ブドウは除梗され、優しくプレスされ、数日間の低温浸漬(コールド・マセレーション)を行います。オープントップの発酵槽を使用することで、強すぎる色味やタンニンを和らげ、ピノ・ノワールの繊細な果実のニュアンスを最大限に引き出します。15 ヶ月のフレンチ・オーク熟成後、瓶詰されます。

テースティング・ノート

ダークフルーツが支配的。土っぽさも感じられます。ブラック・チェリー、ザク口、チェリーのコンポートの風味とセージのような爽やかな香りも混ざります。香りはとても複雑味で繊細。しなやかなタンニンは滑らかで、優雅なフィニッシュを演出しています。鴨のコンフィ、子羊のグリル、マッシュルームのリゾットなどに合わせて。



◆AWARD

2021 年-サンフランシスコ・インターナショナル・ワイン・コンペティション 2022 【ダブル・ゴールド受賞】